

Les médias indépendants comme antidote aux crises balkaniques

Même s'ils ne font plus la une de l'actualité, les Balkans restent une région où de nombreux facteurs d'instabilité demeurent. Depuis plus de dix ans, l'organisation non gouvernementale Medienhilfe, basée à Zurich, soutient les médias indépendants d'ex-Yougoslavie, lesquels ont un rôle important à jouer dans le processus de pacification de cette région meurtrie.

Dès la fin des années quatre-vingt, la plupart des médias de ce qui était encore la République populaire fédérative de Yougoslavie se livrèrent à une véritable surenchère nationaliste, couvrant l'actualité en faisant fi de toute objectivité et en orchestrant des campagnes de haine contre certains groupes ethniques.

.....
**Les « médias de la haine »
 et l'implosion de l'ex-Yougoslavie**

La stigmatisation de l'« autre » ne pouvait que renforcer les préjugés mutuels. Les télévisions, les radios et la presse furent progressivement pris en main par les partis nationalistes. Ces médias ouvrirent la boîte de Pandore des peurs ancestrales et préparèrent un terreau favorable aux pires violences que connut l'Europe

depuis la Seconde guerre mondiale. Abreuvées d'informations fallacieuses et orientées, de larges franges de la population cautionnèrent les atrocités commises contre leurs anciens compatriotes, par peur, par suivisme, par ignorance ou par conviction.

On peut l'affirmer sans ambages: la vérité a été la première victime de la guerre.

Bien avant que le premier coup de feu ne soit tiré, le travail de sape de la propagande des médias, inféodés au pouvoir pour la plupart, a favorisé la marche vers la guerre.

.....
**Courageux garants
 d'une information non partisane**

La propagande officielle parvint à s'imposer d'autant plus facilement dans les esprits qu'il

n'existait pas face à elle de médias capables d'informer objectivement un vaste public populaire. Les différents régimes firent en sorte que la diffusion des médias indépendants reste confidentielle. La liberté d'expression de ces médias fut limitée par d'habiles pressions. Malgré un contexte hostile, quelques médias non affiliés se sont opposés aux déchaînements guerriers et au nationalisme, en fournissant une information de qualité, fondée sur des principes déontologiques. Ces médias ont l'intime conviction que la cohabitation pacifique entre les différents peuples de la mosaïque ethnique balkanique est possible.

Paradoxalement, le travail des médias indépendants n'est pas plus facile depuis que les armées ont regagné leurs casernes. Avec la fin des crises qui ont mis à feu et à sang les Balkans et le calme précaire qui règne aujourd'hui dans la région, les médias indépendants et non partisans sombrent désormais dans l'indifférence de l'Occident. Ils évoluent actuellement dans un contexte économique difficile. En effet, le marché publicitaire est limité et le pouvoir d'achat de la population faible, ce qui rend particulièrement précaire leur santé financière.

Les régimes en place en ex-Yougoslavie empêchant la diffusion d'informations alternatives, des représentants des médias et de la politique se retrouvèrent en décembre 1992 à Zurich pour réfléchir aux moyens de contrer la propagande belliciste émanant de la majorité des médias de chaque camp.

De ces premiers contacts naquit une organisation vieille

maintenant de plus de dix ans: Medienhilfe. Partant du principe que la réconciliation et la compréhension mutuelle ne peuvent se réaliser que si les citoyens disposent d'un libre accès à l'information, en temps de guerre comme de paix, Medienhilfe s'est donnée pour mission principale de soutenir les médias indépendants en ex-Yougoslavie.

.....
**Medienhilfe soutient les médias
 qui résistent au nationalisme**

L'organisation vient ainsi en aide aux médias qui ne sont ni aux mains ni sous le joug des gouvernements, des partis politiques ou de particuliers, qui suivent une ligne rédactionnelle indépendante, qui pratiquent un journalisme fondé sur des principes éthiques et qui favorisent la compréhension mutuelle et la cohabitation pacifique.

Au fil des années, plusieurs dizaines de médias ont reçu une aide. Medienhilfe élargit actuellement son champ d'action puisqu'elle coordonne notamment la création d'un réseau de médias électroniques destiné aux populations roms de l'Europe du Sud-Est.

*Florent Cosandey,
 fco@medienhilfe.ch*

Pour plus d'informations, voir: www.medienhilfe.ch
 ou s'adresser à:
 Medienhilfe, case postale
 CH-8031 Zürich,
 Tél. 01 272 46 37
 Fax 01 272 46 82
 E-mail: info@medienhilfe.ch



Les médias indépendants en ex-Yougoslavie: une contribution importante au processus de réconciliation.